



SPONSOR ITEMS

SPOT OP DE WERKOMGEVING

13 SEPTEMBER 2018 •
BRABANTHALLEN 'S HERTOGENBOSCH

ALLE AANDACHT VAN DE CONGRESGANGERS

Het streven van HoLaPress Congresbureau is om zoveel mogelijk bezoekers uit de doelgroep aan het congres te laten deelnemen. Daarom heeft zij besloten om de personen, die zich als eerste uit een organisatie voor deelname aanmelden, gratis toegang te geven. Daarom wil de congresorganisatie een deel van de meerkosten uit sponsoring halen. Niet in de vorm van geld, maar op basis van een Amerikaans feest: iedereen verzorgt een inbreng, zodat de kosten gedrukt worden en iedereen profiteert. Waarvoor geen sponsoring komt, neemt de organisatie de verzorging voor zijn rekening.

op = op

De sponsorende, deelnemende standhouders van de vakbeurs Facilitair en Gebouwbeheer 2019 kunnen zich met hun inspanning profileren naar de doelgroep toe. De organisatie ruimt in zijn bezoekerswerving een stuk in om hen voor het voetlicht te brengen. Daarbij zijn er op het congres diverse mogelijkheden beschikbaar om zich te profileren. Terwijl er op de website van het congres Spot op de werkomgeving eveneens de nodige aandacht gevraagd zal worden voor hun sponsoring. Kortom, met de profilering van de sponsoren in de sector zit het deze zomer wel goed.

weg = weg

Hebt u interesse om op deze wijze voor de sector van het facilitair management en gebouwbeheer een kosteloos congres mogelijk te maken, laat het dan nog vandaag weten, zodat de organisatie in juli weet waar hij aan toe is. Vanaf 1 augustus kan de bezoekerswerving in de doelgroep dan van uw generositeit op de hoogte gebracht worden. Voor een deel van de sponsoritems zal vóór die tijd een besluit genomen moeten worden, zodat daarvoor geldt, dat wie het eerst komt, het eerst aan de beurt komt. Informeer uzelf!

MEER BELANGSTELLING?

E edwin.vd.ven@centrumfacilitair.nl
T +31 (0) 40 - 208 60 71

E joy.stokmans@centrumfacilitair.nl
T +31 (0) 40 - 208 60 36

EN WAT ER NOG BIJ KOMT

Bezoekersprofiel

De doelgroep bestaat uit personen, die in het bedrijfsleven of bij de overheid, bij een onderwijs- of zorginstelling de verantwoording dragen voor een of meerdere aspecten van het facilitair management en/of gebouwbeheer.

Voor een uitgebreid bezoekersprofiel, zie [doelgroep](#) op de website.

Bezoekerswerving

In de eerste helft van juli start een grootscheepse bezoekerswerving voor het congres. Deze loopt de gehele zomer door. De bedoeling van de werving is om ervoor te zorgen, dat uit de doelgroep zo'n 500 facilitaire verantwoordelijken uit ongeveer hetzelfde aantal organisaties het congres gaan bijwonen

Congresmagazine

Op dinsdag vóór het congres verschijnt een speciale uitgave van het Facilitair Journaal als congresmagazine. Uiteraard zal in dit nummer plaats ingeruimd worden voor de deelnemende sponsoren, die het voor de doelgroep mogelijk hebben gemaakt om dit congres kosteloos te bezoeken.

WIE BEWAAKT HET OVERZICHT?

Hospitality is een belangrijk onderdeel van de congresvoering. Een goed congres kan niet zonder een goede ontvangst en een geoliede organisatie. Om het congres in goede banen te leiden, zijn daarom gastvrouwen en bewakers noodzakelijk. U neemt deel aan de 21ste editie van de vakbeurs Facilitair en Gebouwbeheer op 23-25 januari 2019 en wilt een aantal bezoekers alvast kennis laten maken met uw gastvrijheid? Dan is dit sponsoronderdeel beslist de moeite waard van overwegen. Uiteraard kunt u dat als professionele leverancier van hospitality, maar overweeg daarbij ook eens wat het voor uw organisatie betekent als u wordt geafficheerd met de hospitality van het congres.



MEER BELANGSTELLING?

E edwin.vd.ven@centrumfacilitair.nl
T +31 (0) 40 - 208 60 71

E joy.stokmans@centrumfacilitair.nl
T +31 (0) 40 - 208 60 36

WIE LAAT IEDEREEN ZITTEN?



Omdat de organisatie de standhouders alle gelegenheid wil geven om zich te profileren, is ervoor gekozen om het zitmeubilair in de hal niet in eerste instantie te gaan huren, maar door de standhouders in te laten richten. Daarbij richt de organisatie zich op de eerste plaats op de producenten van zitmeubilair, maar komen uiteraard alle overige, deelnemende standhouders in aanmerking om het zitmeubilair te leveren. Wat, welke maat, kleur, hoogte, de standhouders mogen het zelf invullen. Alle zitmeubilair wordt al naar gelang mogelijkheden en behoeften geplaatst, waarbij de leveranciers op subtiele wijze hun reclame-uitingen bij het meubilair mogen plaatsen.

WIE SCHENKT DE KOFFIE?

Koffie en thee zijn in een congres wat smeerolie voor een machine is. Zonder lopen de raderen stroever en op termijn loopt het zelfs helemaal niet meer. Daarom nodigt de congresorganisatie alle koffieleveranciers uit om de koffie te schenken, de thee te serveren, het water te verzorgen of een combinatie daarvan. Gezien de hoeveelheid bezoekers is het aantal aanbieders op 5 gemaximaliseerd, die bovendien geselecteerd zullen worden op originaliteit, meerwaarde voor de congresgangers en onderscheiding. En als er zich slechts één koffieleverancier aandient? Nou, dan heeft die de exclusiviteit om de congresgangers op een heerlijk kopje koffie te trakteren, dat beslist goed in de smaak zal vallen.



MEER BELANGSTELLING?

E edwin.vd.ven@centrumfacilitair.nl
T +31 (0) 40 - 208 60 71

E joy.stokmans@centrumfacilitair.nl
T +31 (0) 40 - 208 60 36

WIE VERZORGT WAT BIJ DE KOFFIE?



Met alleen koffie komen congresorganisatoren tegenwoordig niet meer weg, want daarvoor zijn de congresgangers te verwend geworden. Vandaar het sponsoritem om iets naast de koffie te serveren. Wat? Dan wordt aan de fantasie van de sponsoren overgelaten. Wordt het een koekje of ander zoete versnapering? Iets gezond met fruit(sap)? Of iets waar wij zo direct niet aan denken? In alle gevallen bent u uitgenodigd om de congresgangers met méér te ontvangen dan alleen een kaal kopje koffie. Liefst gezond, lekker uiteraard altijd. En als er zich geen geschikte sponsor aandient? Dan hebben de congresgangers pech gehad.

WIE SERVEERT DE LUNCH?

Natuurlijk denken veel Nederlanders bij een lunch aan een broodje. De congresorganisatie natuurlijk niet, want anders was het onderwerp van dit sponsoritem wel geweest Wie smeert de broodjes? Waar wij dan wel aan denken? Aan alles wat de congresgangers voor een lunch kunnen eten, op iedere wijze waarop dat kan en in elke hoeveelheid. Uiteraard kent het serveren van de lunch zijn beperkingen. Daarom is aan de sponsors om aan te geven wat zij willen gaan serveren, voor hoeveel personen en hoe zij denken dat in een tijdbestek van maximaal een uur te gaan doen. En ook hier geldt: bij onvoldoende geserveerde lunches gaat de organisatie voor voldoende broodjes zorgen, want de congresganger honger laten lijden, is natuurlijk uit den boze.



MEER BELANGSTELLING?

E edwin.vd.ven@centrumfacilitair.nl
T +31 (0) 40 - 208 60 71

E joy.stokmans@centrumfacilitair.nl
T +31 (0) 40 - 208 60 36

WIE RUIMT DE ROMMEL OP?



Waar zóveel mensen bij elkaar komen als op het congres Spot op de werkomgeving kan het niet anders of na afloop blijft er rommel achter die moet worden opgeruimd, een vloer die gepoetst moet worden, schoon op te leveren toiletten en afval dat moet worden afgevoerd. Als we met ons allen met vereende kracht dat gaan doen, komt het ongetwijfeld goed. Maar als er standhouders zijn die het afvalbeheer, schoonmaak en afvalbakken voor hun rekening willen nemen, is dat natuurlijk beter. Meldt u daarom aan voor een sponsorbijdrage. Laat niet als dank de congresorganisatie achter met de troep om die zelf op te ruimen. Lever een bijdrage en geniet in januari 2019 uiteraard de voorkeur om wederom een bijdrage te gaan leveren.

WIE PLEEGT ER HOOR EN WEDERHOOR?

Op een congres komen bezoekers hoofdzakelijk om zich te informeren en voor de kennisoverdracht; luisteren naar kennis en informatie van derden. Daarom is goede audiovisuele apparatuur van groot belang. De organisatie kiest niet voor grote geluidsboxen, high tech loopmicrofoons en hoge resolutie beeldschermen. Voor dit congres is heel specifiek gekozen voor microfoonzenders, die afgestemd zijn op individuele ontvangers van de bezoekers, zodat deze zich vrij door de hal kunnen bewegen. Ook hiervoor is de organisatie op zoek naar sponsors. Dus deelnemers, wie laat iedereen luisteren?

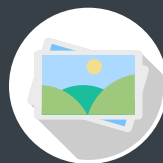


MEER BELANGSTELLING?

E edwin.vd.ven@centrumfacilitair.nl
T +31 (0) 40 - 208 60 71

E joy.stokmans@centrumfacilitair.nl
T +31 (0) 40 - 208 60 36

WIE KLEEDT DE CONGRESVLOER AAN?



Een kale congresvloer laat kennis en informatie minder goed overkomen. Daarom is de organisatie ervan overtuigd, dat het evenement met een aangeklede congresvloer er beter uit komt te zien. Bovendien is zo'n vloer ook praktischer, want kunst en groen zorgen voor een betere beleving. Of beschikt u over geschiktere invulmogelijkheden. In dat geval laten wij ons graag informeren en verrassen, want een meer geslaagde congresvloer komt zowel deelnemers als bezoekers ten goede. Wat het allemaal kan zijn, laten wij graag aan uw voorstellingsvermogen over.



HEEFT U ZELF NOG EEN VOORSTEL



Interesse of vragen over deze communicatiemogelijkheden:

Joy Stokmans

+31 (0)40 - 208 60 36

joy.stokmans@centrumfacilitair.nl

Edwin vd Ven

+31 (0)40 - 208 60 71

edwin.vd.ven@centrumfacilitair.nl

 13 september 2018 • Brabanthallen 's Hertogenbosch

 10.00 - 15.30 uur

 www.spotopdewerkomgeving.nl

 @beursfacilitair